



SFIDA DA BAR

2026 MEDIA KIT

Il reality italiano che unisce moto,
auto e sfide senza confini.

Powered by GO-TV Channel | Sky 809 & DTT 244

 Maiestatis AI



SFIDA DA BAR

Dal 2013 raccontiamo la passione per i motori. Un ecosistema di contenuti che spazia dalla pista all'avventura, garantendo visibilità nazionale e engagement digitale.

12+

Anni di Storia

28

Stagioni su SKY

700k+

Telespettatori
per Puntata

50+

Sponsors

CROSS-MEDIA: Sky, DTT, Amazon Prime Video, Social



2013: LA GENESI

Il primo reality italiano sui motori. Semplici appassionati sfidano piloti di fama mondiale in pista.

2019: L'ESPANSIONE

Il format diventa cross-mediale. Prima serata su Sky, Digitale Terrestre e piattaforme web.

“L’obiettivo è sempre lo stesso: far immedesimare il telespettatore nelle avventure che viviamo.”

2025: IL FUTURO

Linee narrative allargate: fuoristrada, viaggi adventure e il mondo delle 4 ruote.



IL DNA: BATTI IL CAMPIONE

La sfida impossibile che è diventata culto.
Appassionati contro leggende.

- ✓ Stagioni iconiche con piloti del calibro di:
 - ✓ • Marco Melandri
 - ✓ • Roby Rolfo
 - ✓ • Marco Lucchinelli
 - ✓ • Loris Reggiani

Sfide a pari condizioni, in pista, dove conta solo il manico.



Officine
da Urlo



LE 4 RUOTE: SUPERCAR & DRIFTING

▶ PERFORMANCE

Sfida tra RS3, corsi di drifting e test drive di Supercar.

▶ ENTERTAINMENT

Sfida a Graziano Rossi con Nicola Larini e Loris Reggiani.

▶ SPIN-OFFS

Format di approfondimento come "Carrozzerie da Urlo" e "Officine da Urlo", ora su Amazon Prime Video.

ADVENTURE & ENGINEERING

VIAGGI E MOTOTURISMO



Storytelling on the road: Viaggi tra Italia, Svizzera, Austria e Germania (es. 75 anni della Held).

Imprese epiche: La Viareggio-Torino o la Via del Sale.

LA MOTO 2 DI SFIDA DA BAR



Credibilità tecnica: 50 aziende partner al lavoro per creare un prototipo di moto unico.
Obiettivo: Sfida contro un motoscafo.

IL NETWORK: GO-TV CHANNEL

Copertura Nazionale su piattaforme Lineari e Digitali.



SKY CANALE 809

Visibilità nazionale, pubblico premium.

DTT CANALE 244

Digitale Terrestre (Smart TV/HBBTV),
accesso capillare.

Un broadcaster che unisce la storicità
della TV e la flessibilità del digitale.

LOGICA DI PALINSESTO: REACH & FREQUENCY



PRIME-TIME: Prima messa in onda in orari di massimo ascolto per creare l'evento.

REPLICHE: Distribuzione strategica durante la settimana per intercettare audience diverse.

Obiettivo: Massimizzare la reach giornaliera e la frequenza di esposizione.

PERFORMANCE DI VISIBILITÀ

Contatti Lordi Giornalieri e Settimanali (Stima su Dati Medi)



SKY 809

125.000

contatti/giorno



DTT 244

80.000

contatti/giorno



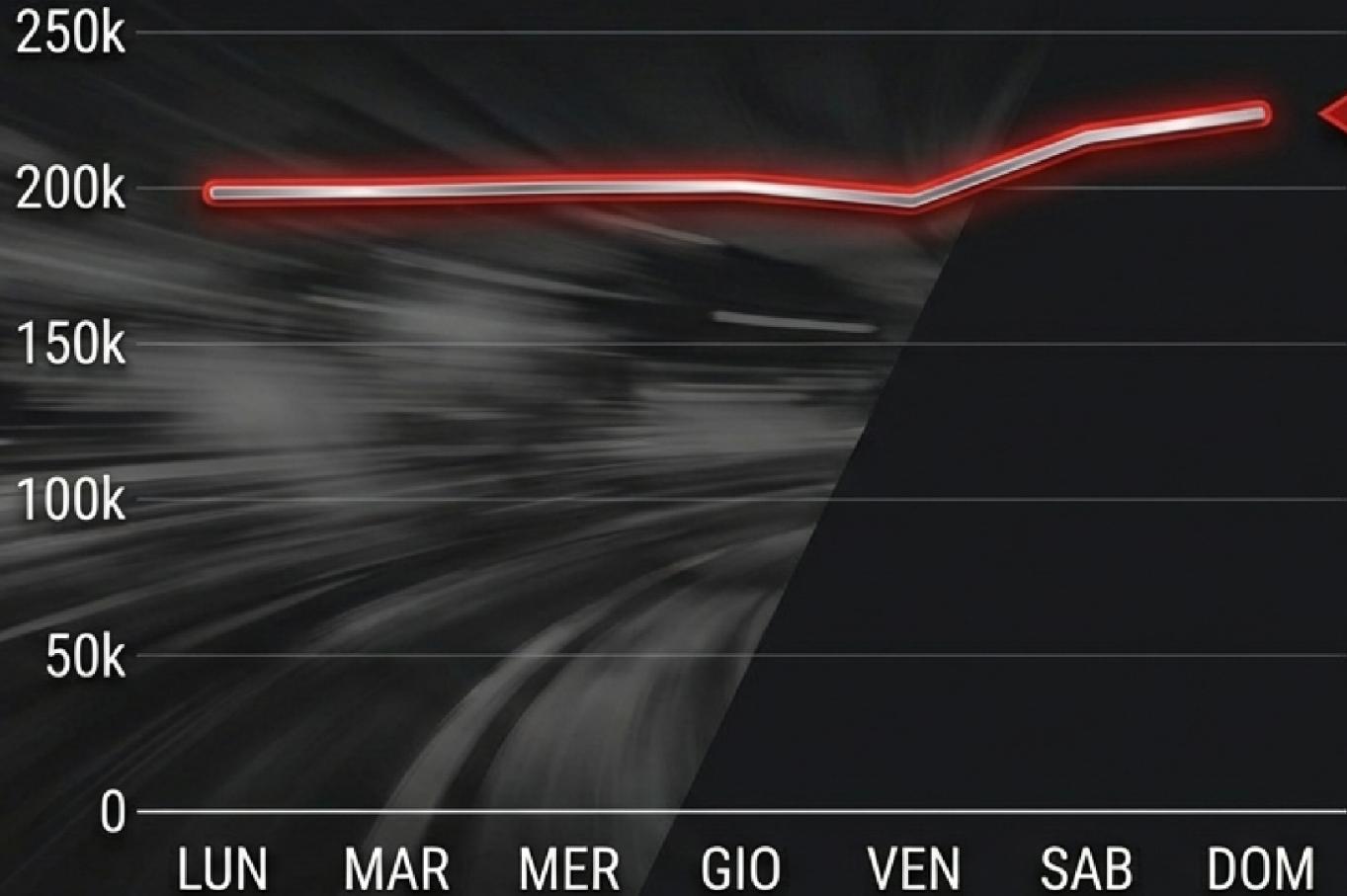
STREAMING

85.000

contatti/mese

TOTALE CONTATTI SETTIMANALI STIMATI: ~1.45 MILIONI

PROIEZIONE SETTIMANALE DEI CONTATTI



+8% Domenica

Il consumo segue la curva naturale dell'audience televisiva, con picchi nel weekend, momento ideale per il target appassionato di motori.

REACH 1+: UTENTI UNICI SETTIMANALI

1.45 MILIONI

Contatti Lordi (Settimana)

Modello Reach & Frequency
Stima sovrapposizioni

~540.000

**UTENTI UNICI
A SETTIMANA** ↑↑

Range prudenziale
stimato: 515k - 565k
spettatori distinti
che vedono il format
ogni settimana

L'AMPLIFICAZIONE DIGITALE

Il contenuto vive oltre la messa in onda.

YOUTUBE

80.000+

Iscritti (Community fidelizzata).

INSTAGRAM

164.000+

Visualizzazioni (ultimi 30 giorni).



WEB



Streaming "Always On" sul sito ufficiale.

La TV lineare produce l'evento, il digitale estende la coda lunga e intercetta **pubblico giovane**.

PERCHÉ SCEGLIERE SFIDA DA BAR

- FORMAT UNICO:** Mix di adrenalina, competizione reale e storytelling (Moto + Auto).
- NUMERI SOLIDI:** ~1.45M contatti settimanali e ~540k utenti unici su GO-TV.
- CROSS-PLATFORM:** Presenza simultanea su Sky, DTT, Web e Social.
- FLESSIBILITÀ:** Integrazioni di prodotto, branding e sfide dedicate.

ENTRA A FAR PARTE DELLA NOSTRA STORIA.





SFIDA DA BAR

Produzione: **Maiestatis^{AI}**
Direzione & Conduzione: Leonardo Repetto

www.sfidadabar.it | www.go-tv.org

Sfida da Bar è una testata giornalistica registrata.

Maiestatis AI Srl è una società unipersonale di Leonardo Repetto.